



# Les groupes thématiques de TABERNAM

## Groupe Gestion et Finances

- Prise de renseignements et visite des épiceries participatives romandes (conseils pour optimisation du fonctionnement, ...)
- Co-rédaction des documents de fonctionnement (manuels des coopérateur·rice·s, ...)
- Comparaison des différents systèmes de gestion (Epicerio, ...)
- Formation au système de gestion choisi
- Gestion des plannings des coopérateur·rice·s
- Administration (courriels, courrier postal, ...)
- Assurances
- Comptabilité
- Fiscalité
- ...

## Groupe Local et Aménagement

- Recherche de locaux à visiter (repérage en ville, bouche à oreille, annonces, ...)
- Contact avec le délégué à l'Économie de la Ville d'Yverdon-les-Bains
- Contact avec les gérances / propriétaires
- Organisation des visites de locaux
- Création des résumés des visites (photos, plans, infos, ...)
- Constitution des dossiers de candidature à la location
- Relation avec la gérance / le propriétaire avant et après ouverture
- Démarches auprès de la police des constructions
- Démarches auprès de la police du commerce
- Démarche auprès de l'Office de la consommation
- Réalisation des plans d'aménagement du local
- Obtention de devis pour les travaux (mise aux normes, ...)
- Obtention de devis pour l'aménagement (chambre froide, ...)
- Organisation et gestion des chantiers participatifs
- ...

## **Groupe Communication**

- Co-rédaction, relecture et envoi de l'infolettre saisonnière
- Gestion des publications sur les réseaux sociaux (Instagram + Facebook)
- Contact avec les médias locaux lors d'événements spécifiques (ouverture, anniversaire, ...)
- Dépose régulière de flyers dans les points stratégiques de la ville
- Distribution ponctuelle et ciblée de cartes de visite dans les boîtes aux lettres
- ...

## **Groupe Produits**

- Recherche et tenue à jour de la liste des producteur·rice·s répertorié·e·s
- Prise de contact avec chaque producteur·rice pour sonder l'intérêt d'un partenariat
- Organisation d'une rencontre et visite de domaine avec chaque producteur·rice intéressé·e
- Création des fiches de contact pour tous les producteur·rices partenaires
- Création du détail des produits (y.c. prix d'achat) proposés par chaque producteur·rice
- Gestion du premier achalandage, de l'approvisionnement hebdomadaire et des stocks
- ...