



CHARTRE DES VALEURS

Pour une alimentation saine, abordable et de qualité,

Pour un espace d'échange, de co-création et de co-décision,

Pour assurer le bon fonctionnement de notre épicerie coopérative et participative,

Pour respecter nos principes d'éthique, de développement durable, d'inclusion sociale et de collectivité,

nous, les coopérateur·rice·s de Tabernam, nous engageons, selon nos valeurs, à :

Durabilité

Mettre tout en œuvre pour avoir un impact environnemental le plus faible possible et offrir une alternative durable à l'industrie agroalimentaire en :

- Privilégiant des denrées issues d'échanges équitables et d'une démarche respectueuse du vivant.
- Promouvant la saisonnalité des produits.
- Cherchant des solutions afin de limiter les pertes et éviter le gaspillage alimentaire.
- Favorisant les produits en vrac ou les contenants recyclables.
- Prférant l'utilisation de matériaux de récupération pour l'aménagement de notre espace de vente/stockage.
- Limitant notre consommation de ressources (énergie, eau, ...).
- S'engageant à rencontrer les producteur·rice·s pour comprendre leur démarche et connaître les conditions de production des denrées proposées.
- Collaborant avec d'autres petits commerçants pour optimiser la livraison des produits et réduire notre pression anthropique* (*qui est en rapport avec l'activité humaine), notamment celle liée aux transports.

Proximité

- Mettre en valeur l'agriculture régionale et la production locale et artisanale en s'approvisionnant en produits frais et de saison.
- Dynamiser l'économie de proximité en développant des circuits courts, si possible sans intermédiaire.
- Nouer des liens et créer des partenariats sur le long terme avec les producteur·rice·s dans un esprit de collaboration proche et de confiance.
- Reconnecter producteur·rice·s et consommateur·rice·s en construisant des liens privilégiés (rencontres, ateliers, visite de domaines, ...) et développer ainsi la résilience à l'échelle locale.

Participation

- Faire vivre le lieu et valoriser les compétences de chacun·e au travers de la contribution mensuelle des membres au fonctionnement de l'épicerie.
- Se soutenir et collaborer mutuellement pour partager la routine de gestion, assurer le

succès de l'organisation de la coopérative et renforcer l'esprit collectif et solidaire.

- Stimuler et pratiquer le modèle de gestion coopératif où chaque membre a le droit d'exprimer son opinion, de faire des propositions et de participer activement aux différents mécanismes de décision (assemblée générale, groupes de travail thématiques, sondages...).

Solidarité

- Développer une coopérative bienveillante et accessible à tou-te-s, dans le respect des différences.
- Créer, au-delà d'un point de vente, un lieu de vie, de rencontres et d'échanges permettant de développer et renforcer l'entraide, le vivre ensemble et la mixité sociale.
- Rémunérer nos producteur-ice-s à un prix juste leur permettant de vivre dignement de leur activité.
- Appliquer une marge modérée sur les articles et rendre ainsi l'alimentation saine et durable la plus accessible possible à une large communauté de consom'acteur-ric-e-s.

Transparence

Rendre accessible à tous les coopérateur-ric-e-s les décisions prises (et les raisons de celles-ci) par les différents groupes de travail au travers de notre mode de fonctionnement en gouvernance horizontale.

Permettre à chaque coopérateur-ric-e de faire ses achats en toute confiance, en assurant la transparence sur :

- l'origine des produits et le mode de production
- la gestion de l'assortiment et des prix
- la répartition des marges pratiquées
- la comptabilité.

Coopération

- Promouvoir un système économique basé sur la coopération et la solidarité plutôt que sur la concurrence et le profit privé.
- Faire de notre épicerie un espace d'échanges en y organisant des événements favorisant la mutualisation des savoirs/savoir-faire et la valorisation des compétences de ses membres, fondant ainsi un collectif résilient et inspiré.
- Sensibiliser à des pratiques de consommation correspondant aux valeurs de notre coopérative (au travers d'ateliers, conférences, films, ...).
- Informer sur les habitudes de consommation et leurs conséquences sociales, environnementales et économiques.
- Encourager la création de liens entre projets qui poursuivent un objectif commun.
- Servir de relai d'information sur différents événements et initiatives en lien avec les thématiques que nous défendons.
- Encourager la multiplication de ce genre d'alternative à la consommation en partageant nos outils de création et de fonctionnement afin d'inspirer de nouveaux projets.

Charte validée par l'AG#1 le 27 septembre 2023